

CURRICULUM VITAE



INFORMAZIONI PERSONALI

Annalisa Romeo (she - her)

Via I Maggio, 47 - Picerno (PZ) cel. +39 3287387062 email: info@moorecom.it - moorecom@pec.it

Nazionalità: Italiana

Data di nascita: 15/05/1976

PARTITA IVA: 00402638886 Titolare della ditta Moore communication - marketing e comunicazione settore Turismo, Food, Eventi | Organizzazione eventi

ESPERIENZA LAVORATIVA

Luglio 2023 attualmente in corso: Vicepresidente Paesi e Radici srl impresa sociale ETS - compagine vincitrice del bando del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), che punta a definire le attività per il 2024, "l'anno del turismo delle radici" - settore **Turismo e territorio**

Giugno 2023 - Gennaio 2024 - Giugno 2022 - Gennaio 2023 | Ottobre 2021 - Dicembre 2021 | Novembre 2019 - Marzo 2020 | Dicembre 2018 - Marzo 2019 | Settembre 2017 - Dicembre 2017 | Novembre 2016 - Dicembre 2016: Social media Marketing e progettazione e gestione social media team evento BTO per **Fondazione Sistema Toscana e PromoFirenze**

Marzo 2023 attualmente in corso: Affiancamento nella consulenza di comunicazione e marketing e gestione canali social per **Wine Around srl** - settore **Enoturismo**

Marzo 2023 : Incarico di Commissario per la selezione di un addetto "Social Media" dell'**Ente Langhe Roero Monferrato** - settore **Turismo**

Settembre 2022 - Marzo 2023 : Progettazione e realizzazione di interventi formativi seminariali e laboratoriali specialistici nell'ambito del progetto "Rafforzamento della capacità amministrativa nelle aree interne lombarde" per **Formez PA** - settore **Formazione marketing e comunicazione**

Luglio 2022 - Settembre 2022 - Maggio 2021 - luglio 2021 : Realizzazione e gestione comunicazione social (piano editoriale, copy, creazione prodotti visual, ascolto, customer care) e advertising quinta edizione del Food & Wine Tourism Forum per **Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero** - settore **Formazione marketing e comunicazione**

Marzo 2022 - Marzo 2023: Consulente di marketing e comunicazione per progetto "RIABITARE I LUOGHI" Avviso pubblico "Educare Insieme" del Dipartimento per le politiche della famiglia della PCM per **Ateneo Musica Basilicata** - settore **Eventi**

Dicembre 2021 - giugno 2023: in collaborazione con Roberta Milano - progetto sulla narrazione del rebranding delle Dolomiti Bellunesi - **DMO e Provincia di Belluno** - settore **Turismo**

Febbraio 2022 - Novembre 2022: Consulente di marketing e comunicazione per **Ferula Viaggi Matera - Operator Incoming Basilicata** - settore **Turismo**

Settembre 2021 - Febbraio 2023: incarico di consulenza per la comunicazione e diffusione del progetto "RIABITARE I LUOGHI" a valere sull'Avviso Pubblico "PER IL FINANZIAMENTO DI PROGETTI PER IL CONTRASTO DELLA POVERTA' EDUCATIVA E IL SOSTEGNO DELLE OPPORTUNITÀ CULTURALI E EDUCATIVE DI PERSONE DI MINORE ETÀ" - **Ateneo Musica Basilicata** - settore **Marketing e Comunicazione**

Aprile 2014 - ATTUALMENTE IN CORSO : Consulente web marketing e comunicazione e Digital media strategist, Social Advertising **Cantine del Notaio** – Rionero in Vulture (secondo posto 2020-2021 Migliore Strategia Digitale Hospitality Social Awards - Rimini) - settore **Wine - Enoturismo**

Settembre 2019 - ATTUALMENTE IN CORSO: Responsabile della comunicazione - Referente Comunicazione ASVIS di **Fondazione Appennino ets** - settore **marketing e comunicazione**

Febbraio 2018 - Aprile 2023: Consulente di marketing e comunicazione per **Elleviaggi Tour Operator Incoming Basilicata** - **Giugno 2022 Consulenza marketing e comunicazione - visual novel game TOURSIKON** - settore **Turismo**

Febbraio 2018 - Ottobre 2023: Consulente di marketing e comunicazione per **Rabite Servizi Turistici - Mobilità sostenibile e servizi turistici** - settore **Turismo**

Giugno 2020 - Agosto 2020 : Realizzazione e gestione (piano editoriale, copy, distribuzione prodotti visual, ascolto, customer care) - progettazione e gestione social media team progetto #SurprisingLazio per Regione Lazio con Vudio srl per **Regione Lazio** - settore **Turismo**

Settembre 2019 - Giugno 2022 : Consulente web marketing e comunicazione, Digital media strategist, Social Advertising per **Fondazione Pietà de Turchini - Napoli** - settore **Eventi**

Aprile 2018 - Aprile 2019 | Febbraio 2017 - Febbraio 2018 | Ottobre 2015 - Ottobre 2016: Settore web marketing e comunicazione - "Basilicata Destination Community" web marketing e social media strategy, social advetisng per **APT Basilicata** - Regione Basilicata - settore **Turismo - Marketing e Comunicazione**

Febbraio 2018 - Gennaio 2020: Consulente marketing e comunicazione ArtePollino e evento Ka_Art per **Matera 2019** - settore **Eventi**

Maggio 2017 - Dicembre 2017: Consulente comunicazione, gestione community, formazione per **Parco Nazionale della Majella** Ente pubblico, Parco Nazionale - settore **Turismo - Marketing e Comunicazione**

Dicembre 2015 - Giugno 2016 | Dicembre 2018 - Dicembre 2019: Settore web marketing e comunicazione - Strategia di marketing e comunicazione turistica per la Versilia **Consorzio Turistico della Versilia** - settore **Turismo - Marketing e Comunicazione**

Giugno 2013 - Giugno 2015 : **TrentoRise – Trento e Episteme srl – Milano**

Servizio di web marketing per progetto "club di prodotto" per APT Basilicata Settore web marketing e comunicazione - settore **Turismo - Marketing e Comunicazione**

NOVEMBRE - DICEMBRE 2010 | FEBBRAIO - NOVEMBRE 2011 | DICEMBRE 2011 - FEBBRAIO 2013

Attività di assistenza per la realizzazione di prodotti editoriali offline e online

Coordinamento attività editoriali e web del **progetto Paesaggi D'Autore per Agenzia di Promozione Territoriale Basilicata** - settore **Turismo - Marketing e Comunicazione**

FEBBRAIO – SETTEMBRE 2007 | OTTOBRE –DICEMBRE 2007 Consulente di Marketing turistico e territoriale – settore Prodotti Editoriali e Informatici per **progetto “Italia.it”** per Dipartimento Attività Produttive Regione Basilicata - settore **Turismo - Marketing e Comunicazione**

INTERVENTI FORMATIVI E SEMINARI

Novembre 2023: Speaker BTO2023 - Be Travel Onlife - evento di visione e formazione sul turismo - Regione Toscana, Fondazione Sistema Toscana e Camera di Commercio Firenze.

Novembre 2023: BTOonTour Pietrasanta- PromoFirenze - formazione operatori turistici - Regione Toscana, Fondazione Sistema Toscana e Camera di Commercio Firenze.

Settembre 2023: Tipicamente Ciociaro relazione Fondazione Appennino tema - Turismo, enogastronomia e aree interne - Comune di Arpino (FR)

Marzo 2023: Speaker BTMIItalia - evento di visione e formazione sul turismo - Regione Puglia

Dicembre 2022 - Aprile 2023 : Incarico di docenza per offerta formativa del Catalogo Unico Regionale (CUR) della Regione Basilicata per **Tecnico del Marketing** presso **Memory Consult Srl**

Novembre 2022: Speaker BTO2022 - Be Travel Onlife - evento di visione e formazione sul turismo - Regione Toscana, Fondazione Sistema Toscana e Camera di Commercio Firenze.

Settembre 2022: Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero Docente per Food and Wine Tourism Forum - Settore web marketing e comunicazione | Turismo e enogastronomia (albergatori, operatori filiera turistica, agenzie di comunicazione)

Aprile 2022: Docente IED Cagliari - Digital marketing e comunicazione turistica

Settembre 2021: PA Social in collaborazione con Binario F (Facebook Italia) “Turismo: come promuoverlo in un mondo nuovo”.

Novembre 2021: Speaker BTO2021 - Be Travel Onlife - evento di visione e formazione sul turismo - Regione Toscana, Fondazione Sistema Toscana e Camera di Commercio Firenze.

Maggio 2021: Advisory board BTO - Be Travel Onlife - evento di visione e formazione sul turismo - Regione Toscana, Fondazione Sistema Toscana e Camera di Commercio Firenze.

Febbraio 2021: Camera Commercio Abruzzo Formatrice settore comunicazione turistica (albergatori, operatori filiera turistica, ecc)

Settembre 2020 - Marzo 2021: Basilicata Tourism Talk - CEO e organizzatore evento di formazione per il settore turistico - marketing e comunicazione (albergatori, operatori filiera turistica, agenzie di comunicazione)

Giugno 2018 - Giugno 2019 - Maggio 2020: Ente Turismo Alba Bra Langhe Roero Docente per Food and Wine Tourism Forum - Settore web marketing e comunicazione | Turismo e enogastronomia (albergatori, operatori filiera turistica, agenzie di comunicazione)

Ottobre 2019: Regione Piemonte Formazione social media per destinazioni Settore web marketing e comunicazione | Turismo

Giugno 2019 Consorzio Destinazione Sila - Coordinatore e relatore evento Incontri Turismo Montano e Sostenibile Settore web marketing e comunicazione | Turismo (albergatori, operatori filiera turistica, ecc)

Ottobre 2018: Stoa', organismo di formazione accreditato, per formazione aziendale presso **Consorzio Albergatori di Matera** Settore web marketing e comunicazione "Models of innovation for tourism organizations"

Gennaio - Febbraio 2018: Memory Consult per formazione aziendale presso GEOCART SPA Organismo di formazione accreditato Regione Basilicata - Settore web marketing e comunicazione

Maggio 2017 - Dicembre 2017: Formazione operatori **Parco Nazionale della Majella** (albergatori, operatori filiera turistica, ecc)

Maggio 2017 - Luglio 2017 | Aprile - Maggio 2016: Studio Domino srl Organismo di formazione accreditato Regione Basilicata Settore web marketing e comunicazione - Master Multimedia e Master in Turismo

Dicembre 2015 - Giugno 2016 | Dicembre 2018 - Dicembre 2019: Formazione operatori e personale del **Consorzio Turistico della Versilia**¹

Dicembre 2012- 2013- 2014- 2015- 2016- 2017- 2018 :**BTWIC organizzazione evento e formazione** operatori turistici della Basilicata - APT Basilicata (albergatori, operatori filiera turistica, agenzie di comunicazione)

PTCO: Per per le competenze trasversali e l'orientamento

Marzo 2023 - giugno 2023: PTCO Istituto d'Istruzione Superiore "L. da Vinci-Nitti" Potenza e Brienza - Basilicata (Storytelling aziendale e Turismo)

Febbraio 2022 - Maggio 2022: PTCO Istituto d'Istruzione Superiore "L. da Vinci-Nitti" Potenza e Brienza - Basilicata (Turismo e digital marketing) per conto di Fondazione Appennino ets

Dicembre 2021: PTCO Liceo Classico Pascoli - Istituto d'Istruzione Superiore Gpeano - Viggiano - Basilicata (Turismo e digital marketing)

Dicembre 2020 - Maggio 2021: PTCO Istituto d'Istruzione Superiore "L. da Vinci-Nitti" Potenza e Brienza - Basilicata (Turismo e digital marketing) per conto di Fondazione Appennino ets

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

Luglio 1996

Diploma liceale - Liceo scientifico Galileo Galilei Potenza 46/60

Novembre 2001

Istituto Universitario Orientale di Napoli Laurea in Scienze Politiche voto 110/110

Aprile – luglio 2011

Business School del Sole 24 Ore – Roma Master in Marketing e Comunicazione digitale

MADRELINGUA: ITALIANO

SECONDA LINGUA: INGLESE

ULTERIORI INFORMAZIONI

Esperienza ventennale e ampia conoscenza delle tematiche Digital Transformation & Communication relative al turismo e non solo, social marketing e marketing digital strategy. Conoscenza approfondita dei tool di comunicazione online e di piattaforme social media (facebook, Instagram, twitter, tik tok, linkedin, snapchat, ecc). Esperta di social listing, monitoraggio dati e analisi insight. Attività di pianificazione di marketing digital strategy e social marketing e brand reputation.

Ho buona capacità di svolgere attività in team e in ambienti multiculturali acquisite nel corso della carriera lavorativa. Sono molto versatile e mi adatto facilmente a nuove attività, problem solver, buona propensione alla comunicazione. Competenza nell'organizzazione di attività di elaborazione e redazione note informative ed editoriali per il web. Gestione di attività editoriali e organizzazione e coordinamento gruppi di lavoro nei settori del digitale e dell'editoria. Organizzazione e realizzazione eventi.

Buona conoscenza dei seguenti strumenti informatici: Sistemi Operativi: Windows, IOS; Utilizzo di piattaforme CSM in particolare wordpress; Utilizzo di tools per web advertising e digital marketing e web content.

- Partecipazione agli Stati Generali del Turismo del Mibact a Pietrarsa 2015 e 2016
- **Componente web team Matera 2019**
- Marzo – Maggio 2010: Procedure amministrative, cura dell'allestimento e della creazione dei prodotti editoriali e multimediali per **Expo Shanghai 2010** APT Basilicata – Regione Basilicata Marzo 2008 – Giugno 2008 Supporto e collaborazione nella fase di elaborazione del **Piano Turistico Regionale della Basilicata**

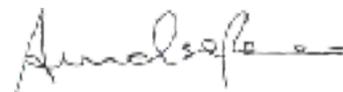
Pubblicazioni a cui ho collaborato per la redazione testi e organizzazione editoriale:

- **Civiltà Appennino edito Rubbettino editore collana Civiltà Appennino di Fondazione Appennino in collaborazione con Giovanni Lacorazza - 2024**
- I segni dei Cavalieri in Basilicata / Archeonauta versione italiano - inglese - tedesco APT Basilicata -
- Cicloturismo in Basilicata/Sciare in Basilicata versione Italiano – inglese – tedesco APT Basilicata
- Viaggio d'Autore per esploratori del bello – Basilicata versione italiano – inglese – tedesco APT Basilicata
- Carta Basilicata Destinazione Avventura italiano - inglese
- Annuario strutture ricettive della Basilicata 2009 – 2010 – 2011 - 2012 APT Basilicata
- DVD Giardino Segreto d'Italia | DVD Basilicata Shanghai APT Basilicata
- Carta DeAgostini Potenza – APT Basilicata

Ai sensi dell'art. 13 del D.lgs. 30 giugno 2003 n.196, - codice in materia di protezione dei miei dati personali " e dell'art. 13 GDPR 679/16 "Regolamento europeo sulla protezione dei dati personali" autorizzo al trattamento dei miei dati personali, nei limiti delle finalità proprie dell'attività di ricerca e selezione del personale.

Picerno 13 gennaio 2024

Annalisa Romeo



La sottoscritta, avvalendosi della dichiarazione sostitutiva di certificazione, ai sensi dell'art. 46 - 47 del DPR n. 445/2000 e consapevole di quanto stabilito dagli artt. 75-76 del Decreto citato, dichiara che le informazioni contenute in questo curriculum non che le attività e gli incarichi svolti corrispondono al vero.

Picerno 13 gennaio 2024

Annalisa Romeo



